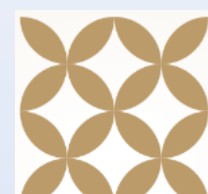




Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ





DEVLET YARDIMLARI SİSTEMATIĞI

İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI (DFİF)

İhracata Hazırlık/Kurumsal Kapasite Oluşturma Destekleri

- UR-GE
- Pazar Araştırması
- Rapor

Pazarlama/Tutundurma Destekleri

- Pazara Giriş Belgeleri
- Yurtdışı Şirket Alımı
- Ticaret ve Alım Heyetleri
- Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım
- KTZ
- Fuar

Yüksek Katma Değere Yönelik Destekler

- Tasarım
- Marka – Turquality

DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMETLERE İLİŞKİN DESTEKLER

MAL İHRACATINA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

1 • UR-GE Desteği

2 • Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

3 • Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği

4 • Yurt Dışı Fuar Desteği

5 • Yurt İçi Fuar Desteği

6 • Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

7 • Tasarım Desteği

8 • Marka – Turquality Desteği

9 • Alıcı Kredisi ve Sigorta Tazmin Desteği

10 • Türkiye Ticaret Merkezleri

11 • Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi



UR-GE DESTEĞİ



UR-GE DESTEĞİ

MEVZUAT



2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ



Şirketlerin Uluslararası Rekabet Güçlerinin Geliştirilmesi

KAPSAM



- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



UR-GE DESTEĞİ

İhracatçı Birlikleri

**Sanayi / Ticaret
Odaları
Ticaret Borsaları**

TOBB, TİM, DEİK

**Teknoloji
Geliştirme
Bölgeleri**

**Organize Sanayi
Bölgeleri**

**Endüstri Bölgeleri
İşveren
Sendikaları**

**Sektör Dernekleri
ve Kuruluşları**

**Sektörel Dış
Ticaret Şirketleri
(SDŞ)**

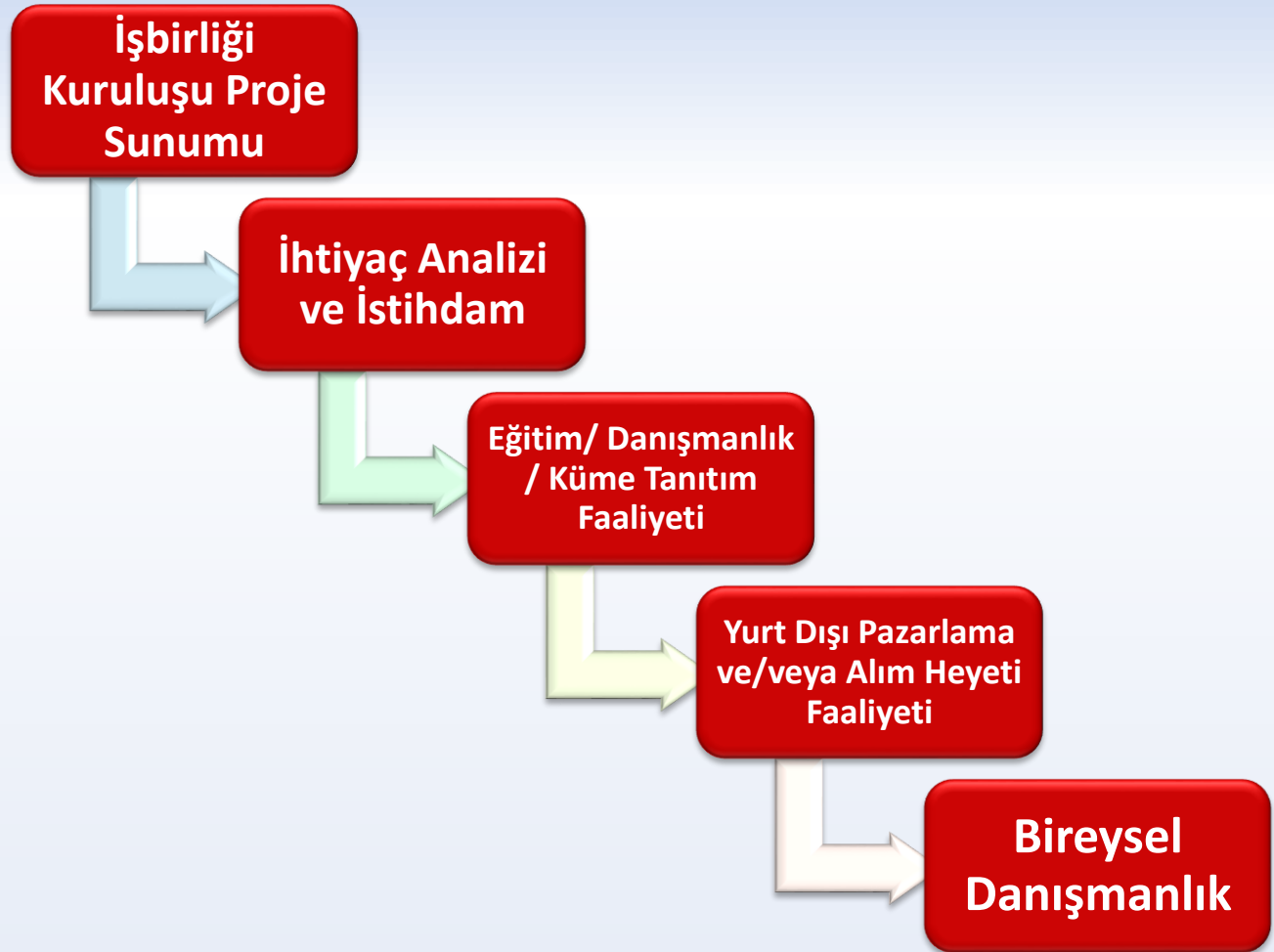
**İmalatçıların
kurduğu dernek-
birlik veya
kooperatifler**

İŞBİRLİĞİ KURULUŞU



UR-GE DESTEĞİ

DESTEK SÜRECİ





UR-GE DESTEĞİ

İSTİHDAM

Desteklenen Faaliyet

- Proje kapsamında yürütülen programların organizasyonun ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla en fazla **2 kişinin** İşbirliği Kuruluşu tarafından istihdam edilmesi
- Emsal işveren maliyeti

Destek Miktarı : 2 Personel
Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

İHTİYAÇ ANALİZİ

- Proje Hazırlık Evresi
- Ortak Vizyon Oluşturma Evresi
- Makro & Mikro Rekabetçilik Analizleri
- Sektördeki Trendler
- Firma Analizleri
- Yurt Dışı Pazar Fırsatları
- Proje Yol Haritası (3 Yıllık Stratejik Planlama)

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları
Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

- Dış Ticaret Yönetimi
- Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- Markalaşma
- Inovasyon ve Kümelenme
- Kurumsallaşma ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- Moda ve Tasarım
- **Bakanlıkça uygun görülen sektöre özgü konular**

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları
Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

KÜME TANITIM FAALİYETLERİ

- Küme Web Sitesi Tasarımı
- Küme Tanıtım Broşür/Kitapçığı Tasarım ve Basımı
- Yazılı ve Görsel Basında Çıkan Küme Tanıtımları
- Küme Tanıtım Filmi Hazırlanması
- Küme Logosunun Tasarlanması
- **Yalnızca Türkçe veya yurt içine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez.**

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları
Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Faaliyet Başvurusu ve Ticaret Müşavirliği ile İrtibat

Desteklenen Faaliyetler

- Ortak Pazar Araştırmaları
- Kurum/Kuruluő Ziyaretleri
- Eşleştirme (B2B) Faaliyetleri
- Küme Tanıtım Faaliyetleri

Destek Miktarı : Program başına 150.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım Giderleri,
- Konaklama Giderleri,
- Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri,
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri,
 - ✓ Sergilenecek ürünlerin nakliye gideri.

Destek Miktarı : Program başına 150.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek,

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri,
- Tesis ziyaretleri,
- Meslek kuruluşu ziyaretleri,

desteklenir.

Destek Miktarı : Program başına 100.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım Giderleri,
- Konaklama Giderleri,
- Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri,
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri.

Destek Miktarı : Program başına 100.000 ABD Doları
Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

**ŞİRKETLER İÇİN
BİREYSEL
DANIŞMANLIK**

Hedef Grup

- Proje Bazlı Desteğe Katılan Firmalar

Desteklenen Faaliyetler

- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- Bakanlıkça uygun görülen firma ihtiyaçlarına özgü diğer konularda danışmanlık alımı

Destek Miktarı : 50.000 ABD Doları/yıl (3 yıl)

Destek Oranı : % 70



UR-GE DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık, Tanıtım	75	400.000 \$ / Proje	Proje Süresince (36 Ay)	İşbirliği Kuruluşları
Yurt Dışı Pazarlama (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	150.000 \$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	100.000 \$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
İstihdam (2 kişi)	75	Emsal Brüt Ücret	2 kişi; Proje Süresince	İşbirliği Kuruluşları
Bireysel Danışmanlık	70	50.000 \$ / yıl	3 Yıl	Şirketler



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

MEVZUAT

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Şirketlerin, pazara girişte karşılaştıkları teknik engelleri aşmalarını sağlayan uluslararası nitelikteki belge ve sertifika alımına, test/analiz düzenlenmesine yönelik harcamalarının desteklenmesi

KAPSAM

Şirketler

PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ



PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler

Desteklenen Faaliyetler

- Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak çevre ve kalite belgeleri, insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin giderler,
- Test/analiz raporu giderleri,
- Tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme giderleri.
- Destek Miktarı : 250.000 ABD Doları/Yıl
- Destek Oranı : % 50



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

Desteklenen Gider Kalemleri

- Müracaat ve doküman inceleme giderleri,
- Belgelendirme tetkik giderleri,
- İlk yıla ait belge kullanım ücretleri,
- Test/analiz raporu giderleri,
- Zorunlu Kayıt Ücretleri,
- Tarım ürünleri analizine ilişkin sağlık/güvenlik sertifikası ücreti,
- Tarım ürünleri analizine ilişkin akreditasyon ücreti.

• Desteklenmeyen Gider Kalemleri

- Yukarıda yer alan gider kalemleri dışındaki kalemler ile,
- Eğitim ve danışmanlık hizmetleri,
- Yol masrafları,
- Gözetim bedeli,
- Tarım ürünlerine ilişkin muayene ücretleri.



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

**DESTEKLENEN
ÖRNEK
BELGELER VE
ANALİZLER
(EK-V)**





KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ



KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ

MEVZUAT

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

İhracatçılarımızın küresel firmalar ile yeni tedarikçi ilişkileri kurmalarını sağlamak

KAPSAM

Üretici Şirketler



KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ

HEDEF

KTZ projeleri ile küresel bir firmanın ürettiği nihai bir ürünün girdisini oluşturan ara malı niteliğinde bir ürünün sadece prototip ya da numunesinin üretilmesi,

KÜRESEL FİRMA

Marka, ihracat, ciro gibi unsurlar itibariyle sektöründe küresel ölçüğe haiz Bakanlıkça uygun bulunan yurt dışındaki firmalar



KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ

Desteklenen Faaliyetler

- Üretici firmalarımızın yurt dışındaki küresel firmalar ile tedarikçi ilişkileri kurarak küresel tedarik zincirinde etkin yer almalarını sağlamak amacıyla,
 - Makine-Ekipman-Donanım Alımı,
 - Yazılım Alımı,
 - Eğitim, Danışmanlık, Müşteri Ziyaretleri,
 - Sertifikasyon, Test-Analiz, Ürün Doğrulama Giderleri,
- desteklenir.
- Şirketlerin azami 1 projesi destek kapsamındadır.
 - Şirketlerin üretici olması gerekmektedir.
 - Proje süresi 2 yıldır.
- **Destek Miktarı : 1.000.000 ABD Doları (Proje başına)**
 - **Destek Oranı : % 50**



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

MEVZUAT

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Şirketlerimizin ve İşbirliği Kuruluşlarımızın pazar araştırması ve pazara giriş faaliyetlerinin desteklenmesi

KAPSAM

- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

DESTEK KAPSAMI

Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği

Rapor Desteği

Şirket Satın Alma-Danışmanlık Desteği

İleri Teknolojiye Sahip Şirket Satın Alma-Danışmanlık Desteği

İleri Teknolojiye Sahip Şirket Satın Alma-Kredi Faiz Desteği

Marka Satın Alma-Kredi Faiz Desteği

Sektörel Ticaret Heyeti Desteği

Alım Heyeti Desteği



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

YURT DIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

Hedef Grup

Sınai / Ticari Şirketler

Desteklenen Faaliyetler

Bir Őirketten 2 kişinin (Şirket alıŐanı-ortağı) ihracat amacıyla yapacağı yurt dışı iş görüŐmesi ziyaretleri için ulaşım ve konaklama masrafları

n onaya gerek bulunmamaktadır.

Türkiye'ye dönüŐ tarihinden itibaren 3 ay içinde baŐvuru yapılmalıdır.

Destek Miktarı : 5.000 ABD Doları (Yıllık 10 adet)

Destek Oranı : % 70



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

Yurt dışı pazar araştırması gezisinin en az 2 (iki), yolculuk hariç en fazla 10 (on) günlük kısmı desteklenir

YURT DIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

Desteklenmeyen Faaliyetler

- a) İhracata yönelik pazar araştırmasının amaçlanmadığı yurt dışı geziler,
- b) Resmi ve/veya özel kurum ve/veya kuruluşlarca yabancı ülkelere yönelik olarak gerçekleştirilen toplantı, sergi, konferans vb. organizasyonlar,
- c) Beş ve üzeri sayıda firmanın birlikte gerçekleştirdiği grup seyahatleri.



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

RAPOR DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari Şirketler ve İşbirliği Kuruluşları

Destek Kapsamı

- Şirketler ile İşbirliği Kuruluşlarının yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın aldıkları,
 - Sektör Raporları,
 - Ülke Raporları,
 - Yabancı Şirket veya Marka Odaklı Raporlar (Mali ve Hukuki Raporlar dahil),desteklenir.
- Bakanlıktan ön onay

Destek Miktarı : 200.000 ABD Doları/yıl

Destek Oranı : % 60 (Şirketler)

% 75 (İşbirliği Kuruluşları)



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

YURTDIŞI ŞİRKET SATIN ALMAYA YÖNELİK DANIŞMANLIK DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari Şirketler ve İşbirliği Kuruluşları

Destek Kapsamı

Sadece yabancı şirket alımlarına yönelik olarak alınacak danışmanlık hizmetleri

- Mali Danışmanlık
- Hukuki Danışmanlık

- Bakanlıktan ön onay

Destek Miktarı : 200.000 ABD Doları/yıl

**Destek Oranı : % 60 (Şirketler)
% 75 (İşbirliği Kuruluşları)**

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ



İLERİ TEKNOLOJİLİ ŞİRKET ALIM DESTEĞİ	Danışmanlık Desteği	Faiz Desteği
Destek Oranı	%75	5 puan (TL cinsi kredilerde) 2 puan (Döviz cinsi kredilerde)
Destek Tutarı (USD)	500.000 (yıllık)	3.000.000
Destek Süresi	-	5 yıl

- Bakanlıktan ön onay



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

MARKA SATIN ALMA DESTEĞİ	Faiz Desteği
Destek Oranı	5 puan (TL cinsi kredilerde) 2 puan (Döviz cinsi kredilerde)
Destek Tutarı (USD)	2.000.000
Destek Süresi	5 yıl

Bakanlıktan Ön Onay

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- İŞbirliği Kuruluşları
- 3 ay öncesinden ön onay

Desteklenen Faaliyetler

- Ortak Pazar AraŐtırmaları,
- Pazar Ziyaretleri,
- Ticaret Heyetleri,
- Yurt dışı Fuar Ziyaretleri,
- EŞleştirme (B2B) Faaliyeti.

Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 50 (İŞbirliği Kuruluşları)

Hedef ve Öncelikli Ülkeler % 60



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım Giderleri,
- Konaklama Giderleri,
- Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım ve reklam giderleri,
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri.

Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 50 (İşbirliği Kuruluşları)

Hedef ve Öncelikli Ülkeler % 60



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

ALIM HEYETİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 3 ay öncesinden ön onay

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek,

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri,
- Tesis ziyaretleri,
- Meslek kuruluşu ziyaretleri,

desteklenir.

Destek Miktarı : 75.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 50 (İşbirliği Kuruluşları)



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

ALIM HEYETİ DESTEĞİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım Giderleri,
- Konaklama Giderleri,
- Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım ve reklam giderleri,
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri.

Destek Miktarı : 75.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 50 (İşbirliği Kuruluşları)



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

Pazara Giriş	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yurtdışı Pazar Araştırması Gezisi (Ulaşım, Konaklama)	70	5.000 \$ / seyahat	10 Adet / Yıl	Şirketler
Pazara Giriş (Rapor; Şirket Satın Almaya Yönelik Danışmanlık)	60	200.000 \$ / yıl	Yıllık	Şirketler
	75	200.000 \$ / yıl	Yıllık	İşbirliği Kuruluşları
İleri Teknolojiye Sahip Şirket Satın Almaya Yönelik Danışmanlık/Kredi Faiz	75	500.000 \$ / yıl 3.000.000	Danışmanlık Yıllık /Kredi 5 yıl	Şirketler
Marka Satın Alma Desteği		Kredi Faiz: 2.000.000 \$	5 yıl	Şirketler
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	50	75.000 \$ / Program		İşbirliği Kuruluşları
Sektörel Ticaret Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	50	100.000 \$ / Program		İşbirliği Kuruluşları



2020-2021 YILLARI İÇİN HEDEF VE ÖNCELİKLİ ÜLKELER

ÖNCELİKLİ ÜLKELER

HEDEF ÜLKELER

- ABD
- Brezilya
- Çin
- Etiyopya
- Fas
- Güney Kore
- Güney Afrika
- Hindistan
- İngiltere
- Irak
- Kenya
- Japonya
- Malezya
- Meksika
- Özbekistan
- Rusya
- Şili

- Almanya
- Azerbaycan
- Bangladeş
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Bulgaristan
- Çekya
- Demokratik Kongo
- Endonezya
- Filipinler
- Fildişi Sahili
- Fransa
- Gana
- Gürcistan
- İran
- İtalya
- Kanada
- Katar
- Kazakistan
- Mısır
- Nijerya
- Pakistan
- Polonya
- Romanya
- Senegal
- Sırbistan
- Tanzanya
- Ukrayna
- Vietnam



Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi



PAZARA GİRİŞTE DİJİTAL FAALİYETLERİN DESTEKLENMESİ

MEVZUAT

2573 sayılı «Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar»

AMAÇ

Şirketler ile İşbirliği Kuruluşlarının pazara giriş ve pazarlamaya yönelik dijital faaliyetlerine ilişkin giderlerinin karşılanması

KAPSAM

- E-Ticaret Sitelerine Üyelik
- Sanal Ticaret Heyeti
- Sanal Fuar Katılımı
- Sanal Fuar Organizasyonu
- Sanal Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti



PAZARA GİRİŞTE DİJİTAL FAALİYETLERİN DESTEKLENMESİ

E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ

Destek Kapsamındaki Giderler

Bakanlıkça onaylanan e-ticaret sitelerine üyeliklere ilişkin giderler

Destek Miktarı : E-ticaret sitesi başına 9.590 TL

Destek Oranı : % 60



PAZARA GİRİŞTE DİJİTAL FAALİYETLERİN DESTEKLENMESİ

E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ

- En fazla 3 e-ticaret sitesi için ve site başına en fazla 2 yıl süresince destekten faydalanılabilir.
- Şirketlerin ticari faaliyetleriyle ilgili en az bir yabancı dil desteği olan internet sitelerinin olması zorunludur.
- Site içi reklam ve reklam bandı (banner) giderleri desteklenmez.



SANAL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 1 ay önce ön onay başvurusu
- En az 10 şirket

Destek Kapsamındaki Giderler

- a) Sanal ticaret heyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- b) Sanal ticaret heyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- c) Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
- ç) Sanal ticaret heyeti faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler,
- d) Tercümanlık giderleri.

Destek Miktarı : 50.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 50

SANAL FUARLARA KATILIM DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 2 ay önce ön onay başvurusu

Destek Kapsamındaki Giderler

- a) Sanal fuar katılımı kapsamında yurt dışına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- b) Sanal fuar katılımının planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- c) Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
- ç) Sanal fuar katılımı kapsamında ana organizatöre ödenen giderler.

Destek Miktarı : 50.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 50



SANAL FUAR ORGANİZASYONU DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 1 ay önce ön onay başvurusu

Destek Kapsamındaki Giderler

- a) Sanal fuar organizasyonu tanıtımı kapsamındaki harcamaların en az % 80'i yurt dışına yönelik olmak kaydıyla, internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- b) Sanal fuar organizasyonun planlamasına ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- c) Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
- d) Sanal fuar organizasyonunun gerçekleştirildiği platformlara ödenen giderler.

Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 50

SANAL YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ DESTEĞİ (UR-GE)

Hedef Grup

- İŞbirliği Kuruluşları
- 1 ay önce baŐvuru

Destek Kapsamındaki Giderler

- a) Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da iÇeren yazılı ve gorsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- b) Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- c) EŞleştirme ve ikili iş gorsmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
- d) Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin gerŐekleŐtirildiĐi platformlara odenen ücretler,
- e) Tercümanlık giderleri.

Destek Miktarı : 50.000 ABD Doları/faaliyet (azami 10 adet faaliyet)

Destek Oranı : % 75

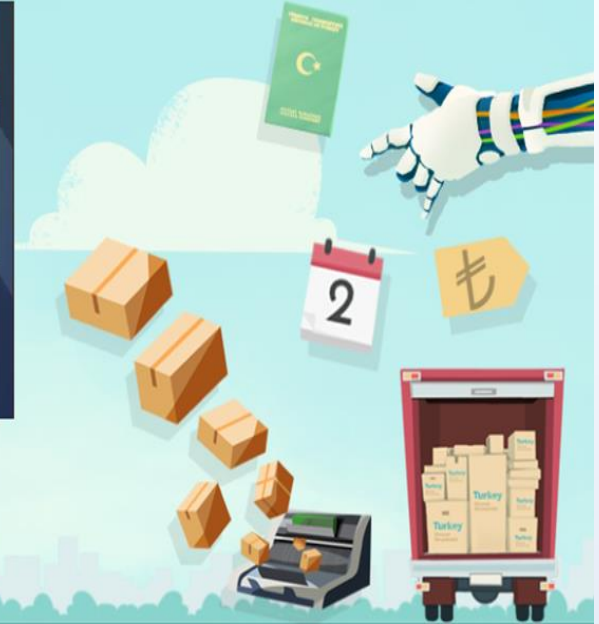


www.kolaydestek.gov.tr



Kolay Desteğe Hoş Geldin!

Kolay Destek, sana Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulmasını amaçlayan bir sitedir. İhracat yaparken müşteri bulmaktan yurt dışında reklam vermeye, fuarlara katılmaktan müşterilerin için uygun kredi bulmaya kadar sayısız destek burada! İstedüğün her desteği kolayca al, ihracatını artır.



Haydi, Hemen Başla!

<https://kolaydestek.gov.tr/>



NOTLAR

- **Mevzuat**
- www.ticaret.gov.tr
- www.kolaydestek.gov.tr
- **Bankacılık Sistemi**
- **Yurt Dışında Düzenlenen Belgeler**
- **Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF)**
- **Merkez Bankası**
- **Mahsup İşlemi**
- **Ödemelerde Para Birimi TL**
- **2021 Başvuruları DYS üzerinden**



TEŞEKKÜRLER

İrtibat Bilgileri:

İhracat Genel Müdürlüğü
KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı

E-posta: kobiihr@ticaret.gov.tr